

Machen Sie den kurzen **DFC-Check 2023** und finden Sie heraus, ob eine Teilnahme für Sie als Aussteller lohnenswert und sinnvoll ist

Vorgehensweise: Beantworten Sie bitte die folgenden Fragen. Für alle, die Sie beantworten oder ankreuzen können, erhalten Sie entsprechende Punkte. Zählen Sie anschließend alle Punkte zusammen. Die Auswertung finden Sie am Ende des DFC-Checks. Wir wünschen Ihnen konstruktive Impulse und Inspirationen!

1

Basischeck:

- Sie sind am Markt etabliert und wollen dennoch weiter wachsen.
- Sie haben schon erfolgreich für eine wichtige Wirtschaftsbranche digitale Projekte realisiert.
- In Ihren Projekten konnten Sie bereits Branchen-Know-how und -Erfahrungen sammeln.
- Ihre für einen speziellen Kunden entwickelte Lösung lässt sich auch für einen anderen Kunden der Branche anpassen und umsetzen.
- Ihr/e Kunde/n wäre/n vielleicht sogar bereit, mit Ihnen das Projekt gemeinsam als Best Practice vorzustellen.

(max. 5 Punkte)

2

Branchencheck „Erfahrung“:
In welchen der folgenden Branchen können Sie bereits positive Erfahrungen durch den Einsatz Ihrer Lösungen vorweisen? **(Maximal 4 ankreuzen)**

<input type="checkbox"/> Chemie und Pharmazie	<input type="checkbox"/> Industrie und Produktion
<input type="checkbox"/> Immobilien und Bauwirtschaft	<input type="checkbox"/> Logistik und Transport
<input type="checkbox"/> Banken und Versicherungen	<input type="checkbox"/> Groß- und Einzelhandel /E-Commerce
<input type="checkbox"/> Hotellerie, Gastgewerbe und Touristik	<input type="checkbox"/> Gesundheitswesen und Medizintechnik

(max. 4 Punkte)

3

Branchencheck „Wachstum“:
In welchen der folgenden Branchen sehen Sie für sich das größte Wachstumspotenzial? **(Maximal 4 ankreuzen)**

<input type="checkbox"/> Chemie und Pharmazie	<input type="checkbox"/> Industrie und Produktion
<input type="checkbox"/> Immobilien und Bauwirtschaft	<input type="checkbox"/> Logistik und Transport
<input type="checkbox"/> Banken und Versicherungen	<input type="checkbox"/> Groß- und Einzelhandel /E-Commerce
<input type="checkbox"/> Hotellerie, Gastgewerbe und Touristik	<input type="checkbox"/> Gesundheitswesen und Medizintechnik

(max. 4 Punkte)

4

Projektcheck:
Wie viele Ihrer Projekte kommen für einen Best Practice-Vortrag (und/oder -Masterclass) in Frage? (Anzahl der Projekte = Punkte) Kein Projekt 1 Projekt 3 Projekte Mehr als 5 Projekte

Highlight-Projekte:
Nehmen Sie sich kurz Zeit und überlegen Sie, welche Highlight-Projekte das sein könnten.

Kunden-Projekt 1: _____ (ausgefüllt = 1 Punkt)
Kunden-Projekt 2: _____ (ausgefüllt = 1 Punkt)
Kunden-Projekt 3: _____ (ausgefüllt = 1 Punkt)

(max. 8 Punkte)

5

Marktcheck:
Gibt es Ihrer Meinung nach genug Kunden in der Branche, die sich für Ihre Lösung interessieren? (Anzahl der Branchen = Punkte)

<input type="checkbox"/> Chemie und Pharmazie	<input type="checkbox"/> Banken und Versicherungen
<input type="checkbox"/> Industrie und Produktion	<input type="checkbox"/> Groß- und Einzelhandel /E-Commerce
<input type="checkbox"/> Immobilien und Bauwirtschaft	<input type="checkbox"/> Hotellerie, Gastgewerbe und Touristik
<input type="checkbox"/> Logistik und Transport	<input type="checkbox"/> Gesundheitswesen und Medizintechnik

(max. 8 Punkte)

6

Wie interessant ist Ihre Lösung für potentielle Kunden der Zielbranche auf einer Skala zwischen 1-10?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

(1 Punkt) (2 Punkte) (3 Punkte)

(max. 3 Punkte)

Zählen Sie nun bitte alle Punkte zusammen. Maximale Punktzahl 32 Punkte.

Auswertung:

0 - 10 Punkte

Der DFC scheint für Sie 2023 nicht interessant zu sein. Ihre Lösungen bzw. Services sind entweder so speziell oder so allgemein, dass keine Zielgruppe oder Branche davon außerordentlich profitieren kann.

10-20 Punkte

Ob eine Teilnahme für Ihr Unternehmen interessant und ggf. lukrativ sein kann, ist noch nicht ganz entschieden. Einen Versuch wäre es wert. Wenn Sie Ihr Profil noch etwas schärfen, steigen Ihre Chancen und außerdem können alle TeilnehmerInnen auch Ihren Messestand besuchen, um Ihr Leistungsportfolio kennenzulernen. Wenn Sie selbst gezielt dazu auch KundInnen einladen, die zu Ihnen passen, sollten Sie das Event erfolgreich für sich nutzen können.

20-32 Punkte

Eine Teilnahme auf dem DFC 2023 wird aller Voraussicht nach für Sie erfolgversprechend. Die nachhaltigen Lösungen, die Sie für eine oder mehrere Branchen anbieten bzw. die userrelevanten wie praxisorientierten Vorteile Ihrer Technologie und Services lassen sich gut präsentieren und transparent darstellen. Mit dem bisherigen Know-how aus gelungenen Projekten vermitteln Sie das notwendige Vertrauen und eine seriöse Kompetenz für (IT-)EntscheiderInnen aus mindestens einer der o.g. wichtigsten deutschen Wirtschaftsbranchen. Wir wünschen schon jetzt viel Erfolg!

Diese Produkte und Dienstleistungen bieten Ihnen 2023 Sichtbarkeit und Leads



Speaker, MasterClasses, Networking der Extraklasse und Messestand

... auf dem größten regionalen Event für die Digitalisierung der 8 wichtigsten Wirtschaftsbranchen

11.05.2023

Messe Frankfurt

28.09.2023

MTC München

08.11.2023

RuhrCongress Bochum

ab **599 €**



Interviews, News-Beiträge und Best Practice-Berichte

... im 1. interaktiven Online-Magazin für die Digitale Transformation in Mittelstand und Großunternehmen

04.2023 Käuflich - Die neue Welt des e-commerce

Top-NEWS zum DFC in Frankfurt

06.2023 Die unterschätzte Kraft - BI - Business Intelligence Software

08.2023 Managed Service - Ausfallsicherheit von IT-Systemen

Top-NEWS zum DFC in München

10.2023 Alles im Trichter - Alles über Marketing-Funnels

Top-NEWS zum DFC in Bochum

12.2023 Bremser oder Lokomotive? - DSGVO im Jahr 2024

ab **490 €**



Der neue und 100 % digitale Podcast mit Interviews und Berichten

... für die umfassende, praxisnahe Digitalisierung in Mittelstand und Großunternehmen

In regelmäßigen Abständen veröffentlichen wir Interviews aktuelle Anbieterbericht und Neuigkeiten rund um Erfolgsgeschichten mit Best Practice-Beispielen.

Buchen Sie jetzt Ihren Podcast mit KI-Stimmen.

ab **195 €**